

**SAMO, l'agence Marketing de Myriam VIJAYA boost tous vos projets de manière durable !**

[www.myriamvijaya.com](http://www.myriamvijaya.com)



*Le logo minimaliste de l'agence, inspiré des principes du peintre Kandinsky, véhicule une seule idée : ACTIONNEZ le marketing pour lancer et booster les projets vers le succès !*

**L'agence Marketing de Myriam VIJAYA poursuit son développement, après une très bonne année de lancement 2022. Son objectif principal est de booster efficacement et durablement tous vos projets !**

« Je souhaite aider tous les projets qui en ont besoin à retrouver une activité florissante tout en prenant en compte les nouveaux enjeux de leur industrie et la démarche RSE. Mon engagement peut se résumer en 4 mots : **être utile, efficace, authentique et durable**. Je reste à chaque fois enthousiaste à l'idée de contribuer dans chacune des aventures !», nous précise Myriam, la CEO et Managing Director de SAMO.

L'agence déploie une méthodologie basée sur 4 piliers :

- Marketing **Stratégique** – pour positionner ce qui rend unique chaque projet
- Marketing **tactique** – pour concrétiser le projet, via les canaux traditionnels mais surtout **digitaux**
- Marketing **opérationnel** – pour suivre et assurer le maximum de rentabilité de chaque action marketing
- Et un Marketing **éco-responsable** – pour penser à la réduction de la consommation d'énergie de ses activités marketing tout en conservant une qualité finale équivalente et en prônant des relations durables et bienveillantes (charte RSE)

Aussi, en 2023, SAMO veut transformer **chaque client en acteur de son propre succès**, en mettant à disposition **un panel de nouveaux formats et outils** : des formations professionnelles, un blog marketing, des Mood Boards et des outils gratuits, et bien plus encore cette année.

A suivre et à contacter dans la joie et le succès !

*Myriam VIJAYA a plus de 15 années d'expérience en marketing, business development, consulting et management de projet, et ce, dans diverses industries. Après des postes à responsabilité au sein de prestigieuses maisons en Suisse et à l'international, Myriam souhaite mettre cette expertise au service des projets qui ont besoin de push*

*marketing et qui souhaitent être accompagnés de manière durable. SAMO Agence Marketing, lancée en été 2022, a doublé son chiffre d'affaire prévisionnel, intervient auprès de 10 clients dans 5 industries différentes et 3 pays.*

**Contacts :** Myriam VIJAYA  
CEO et Managing Director  
samoagencemarketing@gmail.com  
Tél Suisse : +41 78 848 00 90  
Tél France : +33 6 67 98 98 86  
[www.myriamvijaya.com](http://www.myriamvijaya.com)

**SAMO, Myriam VIJAYA's Marketing Agency continues to boost sustainably all type of business!**

[www.myriamvijaya.com](http://www.myriamvijaya.com)



*The agency's minimalist logo, inspired by the principles of the painter Kandinsky, conveys a single idea: **ACTIVATE** marketing to impact successfully business projects!*

Myriam VIJAYA's Marketing agency is continuing expanding, after having been released in July 2022. Its main goal is to effectively and sustainably boost all projects.

“I would like to contribute to the success of any business while incorporating new trends and challenges, including social responsibility. I would like to be **useful, efficient, authentic and sustainable**. And I am always enthusiastic about contributing to each adventure! », Myriam, the CEO and Managing Director of SAMO, tell us.

The agency showcases a methodology based on 4 pillars:

- **Strategic** Marketing – to define and position the uniqueness of a project
- **Tactical** Marketing – to concrete the project (traditional and **digital** channels)
- **Operational** marketing – to monitor and ensure maximum profitability
- **Sustainable** marketing – to think about reducing the energy consumption of the marketing activities without compromising on quality and while promoting key partnerships (RSE rules).

Furthermore, in 2023, SAMO would like to turn each client into **an actor of their own success**, by providing a wide range of **new formats and tools**: professional training, marketing blog, Mood Boards and free tools, and much more this year.

So, stay tuned for joy and success and contact us!

*Myriam VIJAYA features more than 15 years of experience in marketing, business development, consulting and project management, proving her staff in various industries. After holding leading positions within prestigious Maisons in Switzerland and abroad, Myriam would like to drive business value through marketing to all businesses*

*in need to be pushed and supported. SAMO Marketing Agency, launched in the summer of 2022, has doubled its forecasted turnover, works with 10 clients in 5 different industries and 3 countries.*

**Contacts :** Myriam VIJAYA  
CEO and Managing Director  
samoagencemarketing@gmail.com  
Tél Suisse : +41 78 848 00 90  
Tél France : +33 6 67 98 98 86  
[www.myriamvijaya.com](http://www.myriamvijaya.com)