

# CHARTRE DE RESPONSABILITE SOCIALE DES ENTREPRISES



SAMO Agence Marketing s'engage à suivre **10 principes clés** pour assurer un marketing éco-responsable

## Etre un employeur responsable

SAMO s'engage à promouvoir l'égalité, la diversité sans aucune discrimination, tout en cultivant le dialogue social et les bonnes pratiques managériales.

## Générer un impact sociétal positif

SAMO s'engage à favoriser les circuits courts et directs, en dynamisant les bassins locaux et en favorisant l'emploi.

## Favoriser l'économie circulaire et le respect de l'environnement

SAMO s'engage à privilégier le réemploi, la réparation, la réutilisation et le recyclage le plus possible sans dégradation de la qualité.

Conséquemment SAMO s'engage à utiliser des matériaux non polluants tel que des produits BIO, du papier recyclé, etc.

## Assurer des relations de qualité et durable avec ses clients et partenaires

SAMO s'engage à assurer des relations durables, bienveillantes avec ses clients et partenaires tout en assurant la meilleure qualité possible de service et en évitant les conflits.

## Définir la RSE dans sa stratégie d'entreprise

SAMO introduit la RSE comme 4<sup>ème</sup> pilier de sa méthodologie marketing définie par les 4M.

## Favoriser le digital

SAMO s'engage à privilégier le digital au détriment des impressions papier autant que faire se peut

## Développer un branding allégé

SAMO s'engage à utiliser des polices de caractères communes pour alléger le contenu rédactionnel

## Produire des supports et contenus de communication compressés

SAMO s'engage à compresser ses images pour réduire le temps de téléchargement, limiter autant que faire se peut les vidéos et/ou les proposer en téléchargement, favoriser des contenus longs en téléchargement

## Avoir des développements non polluants et des Pages Speed optimisés

SAMO s'engage à réduire les ressources HTML, CSS, et JavaScript et choisir hébergement web et un CMS écologiques dans la mesure du possible.

Conséquemment, SAMO s'engage à réduire le poids des pages de site Internet pour faciliter son chargement et réduire l'énergie.

## Favoriser le contenu qualitatif

SAMO s'engage à proposer des solutions publicitaires natives et à le tracking data (publicité et cookie), polluant