

# SAMO

L'agence Marketing  
de Myriam VIJAYA

NOS FORMATIONS ET  
SEMINAIRE



# 5 MODULES FORMATION ENTREPRISE

## pour perfectionner vos équipes Marketing

### Module 1 stratégique – Comment concevoir une identité business génératrice de revenu

Définir un concept identitaire unique permet de décliner la personnalité de son projet, indispensable pour trouver sa place parmi ses concurrents et s'assurer des revenus durables

- Vision projet
- Nom/Logo/Slogan
- Trame du story telling
- Charte graphique complète: couleurs, illustration, éléments graphiques, typographie/police
- Identité verbale et visuelle

1 000.-

### Module 2 - STRATEGIE

Formuler des orientations stratégiques marketing

- Orientations annuelles
- Objectifs et actions associés
- Avec KPIs SMART
- Budget

1 000.-

### Module 3 - TACTIQUE

Définir une stratégie de segmentation et de produits personnalisée et unique

- Définir les segments et choisir les cibles
- Définir le portefeuille des produits, services et expériences: offres et services permanents, saisonniers, etc.

1 000.-

### Module 4 - TACTIQUE

Définir un plan de distribution marketing optimal

- Choisir les canaux marketing digitaux et traditionnels
- et définir leur stratégie de mise en œuvre

1 000.-

### Module 5 - OPERATIONNEL

Définir un plan marketing pour suivi annuel

- Créer un planning rythmant les actions marketing par trimestre ou par mois
- avec mention du budget, des canaux marketing et des KPIs pour suivre le retour sur investissement, en lien avec les orientations stratégiques de l'année N

1 000.-

# 1 MODULE SEMINAIRE ENTREPRISE pour inspirer vos équipes

Notre package séminaire « **Initiation à l'Art pour les Leaders** » propose d'utiliser les couleurs, formes et harmonie induites par la peinture pour **pousser à penser différemment**. Le but final est d'aider les Leaders et Managers d'aujourd'hui et demain à trouver **de nouvelles voies de développement et d'expansion**. Pour toujours plus de **SUCCES** et de **RENTABILITE** !  
Le séminaire se compose de 3 ateliers:

## Emergence de l'inspiration — 4 étapes:

Rapide échange sur l'expérience d'un Artiste Peintre  
Myriam VIJAYA:

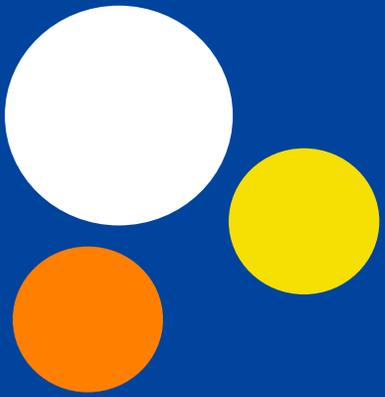
- Une discussion sur les expériences des participants
- Un échange théorique sur le concept des formes, couleurs et
- harmonie, base de toute peinture
- Une confrontation générale

## A VOUS DE JOUER! Mise en pratique - 2 étapes:

- Atelier peinture
- Et réflexion

## Feedback et Méthodologie — 3 étapes:

- Débriefing sur le processus d'inspiration puis de création
- Définition d'un « mode d'emploi » personnel
- Application à un cas concret professionnel



# CONTACT



**Myriam VIJAYA**

samoagencemarketing@gmail.com

Tél Suisse : +41 78 848 00 90

Tél France : +33 6 67 98 98 86

[www.myriamvijaya.com](http://www.myriamvijaya.com)

